

Všeobecné obchodní podmínky

obchodní společnosti MyMo svět s.r.o.

se sídlem Šípková 1868/8, 142 00 Praha 4 - Krč

identifikační číslo: 22061690

zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 409958.

Tyto obchodní podmínky se použijí pro:

- poskytování digitálního obsahu online produktů (e-booky, online kurzy, webináře, příp. jiné);
- členství v online klubu;
- pořádání hromadných akcí (přednášky, prezenční kurzy, workshopy apod.);
- poskytování individuálních služeb (náhledy, supervize apod.); a
- prodej fyzických produktů – zboží (knihy, montessori pomůcky apod.),

jejichž nabídka je uvedena na webovém rozhraní <https://www.mymosvet.cz>.

Obsah dokumentu:

1. Vymezení základních termínů
2. Uživatelský účet
3. Odpovědnost
4. Informace na webu
5. Objednávka a uzavření smlouvy
6. Platební podmínky
7. Dodání digitálního obsahu
8. Přeprava a dodání Zboží
9. Poskytování služeb
10. Autorská práva a mlčenlivost
11. Odstoupení od smlouvy
12. Práva z vadného plnění a reklamace
13. Vyřizování stížností, řešení spotřebitelských sporů
14. Ochrana osobních údajů
15. Zasílání obchodních sdělení a ukládání cookies
16. Doručování
17. Závěrečná ustanovení

Příloha č. 1: Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy uzavřené distančním způsobem

1. Vymezení základních termínů

Tyto termíny, které jsou dále v těchto obchodních podmínkách uváděny s velkým počátečním písmenem, znamenají následující:

1) POSKYTOVATEL

MyMo svět s.r.o.

Společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 409958
IČO: 22061690

Sídlo: Šípková 1868/8, 142 00 Praha 4 - Krč, Česká republika

E-mail: info@mymosvet.cz

Telefon: +420 732 642 582

2) UŽIVATEL

Ten, kdo s Poskytovatelem uzavře ohledně Produktu nebo Služby Smlouvu.

3) SPOTŘEBITEL

Uživatel, který je fyzickou osobou a při uzavírání Smlouvy s Poskytovatelem jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání. Pokud Uživatel v objednávkovém formuláři uvede své IČO, má se za to, že Smlouvu neuzavírá jako Spotřebitel.

4) SMLOUVA

Smlouva o poskytování Digitálního obsahu, smlouva o členství v online klubu, kupní smlouva nebo smlouva o poskytování Služeb, která je uzavírána mezi Poskytovatelem a Uživatelem. Obsahem Smlouvy je povinnost Poskytovatele dodat Uživateli Produkt nebo Službu a povinnost Uživatele zaplatit Poskytovateli stanovenou Cenu. Není-li níže v těchto obchodních podmínkách rozlišeno, o jaký z těchto typů smluv se jedná, vztahuje se dané ustanovení na každý z těchto typů smluv. Smlouvu tvoří Objednávka, potvrzení Objednávky a tyto obchodní podmínky, nebo, jedná-li se o individuální služby, individuální komunikace mezi smluvními stranami a tyto obchodní podmínky. Smlouva je uzavírána v českém jazyce, archivována v elektronické podobě a není přístupná. Ustanovení odchylná od těchto obchodních podmínek je možné sjednat ve Smlouvě. Odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.

5) PRODUKT

Online kurz, webinář nebo jiný produkt s Digitálním obsahem, online klub nebo Zboží, které je předmětem Smlouvy. Není-li níže v těchto obchodních podmínkách rozlišeno, zda se jedná o Produkt s Digitálním obsahem nebo o Zboží, rozumí se tím jakýkoli Produkt.

6) DIGITÁLNÍ OBSAH

Obsah online Produktu, tedy online kurz, online lekce, e-book, check-list, pracovní sešit, pracovní listy či jiné elektronické materiály, předpřipravený webinář a další.

7) ZBOŽÍ

Hmotná movitá věc (fyzický produkt), která je předmětem Smlouvy (např. montessori pomůcka, kniha, papírenské zboží apod.).

8) SLUŽBA

Supervize, náhledy či jiná individuální služba, hromadná akce naživo (prezenční kurz, jednodenní či vícedenní setkání, workshop, konference, přednáška aj.) nebo online kurz či webinář, který není předpřipravený, ale probíhá v reálném čase. Není-li níže v těchto obchodních podmínkách uvedeno jinak (např. že se dané ustanovení vztahuje jen na Produkty s Digitálním obsahem), to, co se uvádí o Produktech, platí obdobně i pro Služby.

9) OBJEDNÁVKA

Řádně vyplněný a odeslaný elektronický objednávkový formulář, který představuje návrh Uživatele na uzavření Smlouvy.

10) CENA

Konečná cena (včetně všech případných daní, poplatků a nákladů) za Produkt uvedená v Objednávce nebo, jde-li o členství v online klubu, cena za jedno období členství uvedená v Objednávce. Platí se v českých korunách nebo v eurech.

11) WEBOVÉ ROZHRAŇÍ nebo WEB

Webové rozhraní umístěné na webových stránkách dostupných na internetové adrese <https://www.mymosvet.cz>.

12) OBČANSKÝ ZÁKONÍK

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

2. Uživatelský účet

- 2.1. Na základě registrace Uživatele provedené na Webu může Uživatel přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může Uživatel provádět objednávání zboží (dále jen „**uživatelský účet**“). V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může Uživatel provádět objednávání zboží též bez registrace přímo z Webového rozhraní obchodu.
- 2.2. Při registraci na Webu a při objednávání Zboží je Uživatel povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je Uživatel povinen při jakékoliv jejich změně aktualizovat. Údaje uvedené Uživatелеm v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou Poskytovatelem považovány za správné.
- 2.3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Uživatel je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.
- 2.4. Uživatel není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
- 2.5. Poskytovatel může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy Uživatel svůj uživatelský účet déle než 2 roky nevyužívá, či v případě, kdy Uživatel poruší své povinnosti ze Smlouvy (včetně obchodních podmínek). Poskytovatel má právo uživatelský účet Uživatele bez náhrady zrušit, pokud prostřednictvím účtu Uživatele dochází k porušování dobrých mravů, platných právních předpisů nebo těchto obchodních podmínek.

- 2.6. Uživatel bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení Poskytovatele, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

3. Odpovědnost

- 3.1. Uživatel bere na vědomí, že všechny Produkty užívá na vlastní riziko a že závisí pouze na něm, jakým způsobem informace využije a jakých výsledků dosáhne. Poskytovatel neodpovídá za výsledky, které Uživatel v souvislosti s užíváním Produktu zaznamená, ani nenese odpovědnost za jakoukoli případnou majetkovou či nemajetkovou újmu.
- 3.2. Poskytovatel nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do Webového rozhraní nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Při využívání Webového rozhraní Uživatel nesmí používat postupy, které by mohly narušit funkci systému nebo nepřiměřeně zatěžovat systém. Pokud se při užívání Webového rozhraní dopustí Uživatel jakéhokoliv nezákonného či neetického jednání, je Poskytovatel oprávněn omezit, pozastavit nebo ukončit přístup Uživatele na Webové rozhraní, a to bez jakékoli náhrady. V tomto případě je Uživatel dále povinen uhradit Poskytovateli škodu, která jednáním Uživatele podle tohoto odstavce prokazatelně vznikla, a to v plné výši.

4. Informace na webu

- 4.1. Veškerá prezentace Produktů umístěná ve Webovém rozhraní je informativního charakteru a Poskytovatel není povinen uzavřít Smlouvu ohledně těchto Produktů. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 4.2. Webové rozhraní obsahuje informace o Produktech, a to včetně uvedení Cen jednotlivých Produktů a nákladů za jejich navrácení, jestliže tyto ze své podstaty nemůžou být navraceny obvyklou poštovní cestou. Ceny Produktů jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny Produktů zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Ceny Produktů nejsou přizpůsobovány osobě kupujícího na základě automatizovaného rozhodování. Tímto ustanovením není omezena možnost Poskytovatele uzavřít Smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 4.3. Webové rozhraní obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním Produktů, a o způsobu a času dodání Produktů. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním Produktů uvedené ve Webovém rozhraní platí pouze v případech, kdy jsou Produkty doručovány v rámci území České republiky. V případě, kdy Poskytovatel nabízí dopravu Zboží zdarma, je předpokladem vzniku práva na bezplatnou dopravu Zboží na straně Uživatele zaplacení minimální celkové kupní ceny dopravovaného Zboží ve výši stanovené ve Webovém rozhraní. V případě, kdy dojde k částečnému odstoupení od Smlouvy Uživatelem a celková kupní Cena Zboží, u kterého nedošlo k odstoupení od smlouvy Uživatelem, nedosahuje minimální výše, jež je potřebná pro vznik práva na dopravu Zboží zdarma podle předchozí věty, právo Uživatele na dopravu Zboží zdarma zaniká a Uživatel je povinen dopravu Zboží Poskytovateli uhradit.

- 4.4. Na Webu mohou být uvedeny také recenze (bývalých) klientů Poskytovatele. Všechny tyto recenze jsou ověřené. Poskytovatel průběžně sbírá zpětné vazby od Uživatelů a vybrané reference zveřejňuje. Recenze na platformách třetích stran Poskytovatel neověřuje.
- 4.5. Poskytovatel upozorňuje na to, že kliknutím na některé odkazy na Webovém rozhraní může dojít k opuštění Webového rozhraní Poskytovatele a k přesměrování na webové stránky třetích subjektů.

5. Objednávka a uzavření smlouvy

- 5.1. Uživatel objednává Produkt přes Webové rozhraní odesláním řádně vyplněného elektronického objednávkového formuláře. Objednávka obsahuje zejména základní informace k Produktu a jeho celkovou Cenu, způsob úhrady Ceny Produktu, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného Produktu a informace o nákladech spojených s dodáním Produktu.
- 5.2. Před odesláním objednávkového formuláře Poskytovateli je Uživateli umožněno zkontrolovat a měnit vstupní údaje, které do objednávky Uživatel vložil, a to i s ohledem na možnost Uživatele zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle Uživatel Poskytovateli kliknutím na příslušné tlačítko v objednávkovém formuláři (např. „Objednávka s povinností platby/Koupit“ apod). Tímto způsobem Uživatel učiní závaznou objednávku Produktu, resp. návrh na uzavření Smlouvy. Odesláním objednávky Uživatel stvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil a že s jejich obsahem souhlasí. Údaje uvedené v objednávce jsou Poskytovatelem považovány za pravdivé a správné. Poskytovatel nenese odpovědnost za chybné či neúplné údaje a případnou související škodu.
- 5.3. Přijetí Objednávky Poskytovatel Uživateli potvrdí zasláním e-mailu na jeho elektronickou adresu uvedenou v uživatelském účtu či v Objednávce. Součástí tohoto potvrzovacího e-mailu je shrnutí Objednávky a tyto obchodní podmínky.
- 5.4. Poskytovatel je vždy oprávněn v závislosti na charakteru Objednávky (množství Zboží, výše kupní Ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat Uživatele o dodatečné potvrzení Objednávky (například písemně či telefonicky).
- 5.5. Smluvní vztah mezi Poskytovatelem a Uživatelem vzniká doručením přijetí Objednávky (akceptací), jež je Poskytovatelem zasláno Uživateli elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty Uživatele. Tento e-mail představuje současně potvrzení o uzavření Smlouvy. Smlouvu lze uzavřít i za individuálně sjednaných podmínek; odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.
- 5.6. Uživatel souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání Smlouvy. Náklady vzniklé Uživateli při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením Smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí Uživatel sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

- 5.7. V případě zrušení Objednávky ze strany Uživatelé a pokud Poskytovatel vynaložil v souvislosti se Smlouvou náklady, náleží mu též náhrada těchto účelně vynaložených nákladů v plné výši.
- 5.8. Poskytovatel není povinen Objednávky zaslané zvlášť dodatečně slučovat.

6. Platební podmínky

CENA PRODUKTŮ

- 6.1. Na Webu jsou uvedeny aktuální Ceny Produktů, případně způsob jejich určení. Ceny Produktů může Poskytovatel měnit s tím, že pro Uživatelé platí vždy Cena, která je aktuální v okamžiku uzavření Smlouvy. Aktuální Cena Produktu uvedená na Webu může být Uživateli navýšena pouze v případě platby Ceny formou splátek (viz níže). Na Webu jsou uvedeny také informace o nákladech na dodání Zboží. Konečná Cena (včetně všech případných daní, poplatků a nákladů) je uvedena v souhrnu Objednávky.
- 6.2. Společně s kupní Cenou je Uživatel povinen zaplatit Poskytovateli také náklady spojené s balením a dodáním Zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále Cenou i náklady spojené s dodáním Zboží.
- 6.3. Poskytovatel nepožaduje od Uživatelé zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení čl. 6.4. obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit Cenu Zboží předem.
- 6.4. Poskytovatel je oprávněn, zejména v případě, že ze strany Uživatelé nedojde k dodatečnému potvrzení Objednávky (čl. 5.4. těchto obchodních podmínek), požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním Zboží Uživateli. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.
- 6.5. Případné slevy z Ceny Produktu poskytnuté Poskytovatelem Uživateli nelze vzájemně kombinovat.
- 6.6. Pokud by došlo ke zjevné chybě při uvedení Ceny na Webu (např. překlep) nebo obdobné chybě v procesu uzavírání Smlouvy, není Poskytovatel povinen Uživateli za takovou zjevně chybnou Cenu Produkt zpřístupnit a má v takovém případě právo odstoupit od Smlouvy.

ZPŮSOB PLATBY

- 6.7. Cenu Produktu a případné náklady spojené s dodáním Zboží dle Smlouvy může Uživatel uhradit Poskytovateli následujícími způsoby:
- a) online prostřednictvím platební brány,
 - b) bezhotovostně převodem na účet Poskytovatele č. 2502987086/2010, vedený u společnosti Fio banka a.s. (dále jen „**účet prodávajícího**“),
 - c) v hotovosti nebo platební kartou při osobním odběru ve výdejně zásilek.
- 6.8. V případě bezhotovostní platby je Uživatel povinen uhrazovat Cenu Produktu společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek Uživatelé

uhradit Cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet Poskytovatele.

- 6.9. Na Webu mohou být uvedeny nebo mezi Poskytovatelem a Uživatelem výslovně dohodnuty případné jiné způsoby platby.

SPLATNOST CENY

- 6.10. V případě bankovního převodu na účet je Cena (příp. první splátka Ceny) splatná v termínu uvedeném v pokynech k platbě obsažených v e-mailu potvrzujícím přijetí Objednávky (případné další splátky Ceny jsou pak splatné v předem uvedené periodě). Cena (nebo splátka) je zaplacená okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet Poskytovatele.
- 6.11. V případě platby v hotovosti, na dobírku či ve výdejně zásilek je Cena splatná při převzetí Zboží.
- 6.12. V případě platby prostřednictvím platební brány je Cena (příp. první splátka Ceny) splatná bezprostředně po uzavření Smlouvy. Ceny za další období členství v online klubu (příp. další splátky Ceny) jsou pak splatné v předem uvedené periodě. Cena (nebo splátka) je v takovém případě zaplacená v okamžiku provedení platby.
- 6.13. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví Poskytovatel ohledně plateb prováděných na základě Smlouvy Uživateli daňový doklad – fakturu. Poskytovatel není plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – příslušnou fakturu vystaví Poskytovatel po přijetí platby a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu Uživatele. Uživatel souhlasí s vystavením a zasláním faktury v elektronické podobě.

PLATBA VE SPLÁTKÁCH

- 6.14. Je-li tato možnost na Webu u konkrétního Produktu uvedena, může Uživatel zvolit platbu Ceny formou splátek. V takovém případě může dojít k navýšení aktuální Ceny Produktu uvedené na Webu, a to o částku nepřevyšující přímé náklady, které Poskytovateli v souvislosti s tímto způsobem platby vzniknou. Celková konečná Cena bude uvedena v souhrnu Objednávky před jejím odesláním. V případě platby Ceny na splátky se Objednávku Uživatel zavazuje zaplatit všechny splátky.
- 6.15. V případě prodlení s úhradou některé splátky je Poskytovatel oprávněn Uživateli Produkt znepřístupnit až do doby zaplacení příslušné splátky. Tím není dotčena povinnost Uživatele zaplatit všechny splátky. Rovněž je Poskytovatel v takovém případě oprávněn Uživateli oznámením zasláným na jeho elektronickou adresu uvedenou v Objednávce celou nezaplacenou část Ceny okamžitě zesplatnit a ke dni uvedenému v tomto oznámení požadovat zaplacení všech zbylých splátek najednou. Poskytovatel je v takovém případě rovněž oprávněn od Smlouvy odstoupit, a to oznámením zasláným Uživateli na jeho elektronickou adresu uvedenou v Objednávce. Odstoupením od Smlouvy nevzniká Poskytovateli povinnost vrátit Uživateli splátky před odstoupením od Smlouvy zaplacené.

AUTOMATICKÉ OPAKOVANÉ PLATBY

- 6.16. Pro platbu Ceny ve splátkách a Ceny za členství v online klubu mohou být využívány automatické opakované platby kartou. V takovém případě bude příslušná splátka či Cena za jedno období členství v online klubu v předem jasně uvedené výši a periodě (počínaje datem Objednávky) automaticky strhnuta z platební karty, jejíž údaje Uživatel zadal při platbě. Na blížící se strhnutí další platby bude Uživatel e-mailem předem upozorněn a po každé platbě obdrží e-mailem příslušnou fakturu. S automatickým strháváním částek vyslovuje Uživatel souhlas při objednávání Produktu.
- 6.17. V případě platby Ceny ve splátkách, kdy je Cena za Produkt stanovena pevnou částkou a splátkami je pouze postupně hrazena, probíhá toto automatické strhávání z platební karty až do úplného zaplacení celé Ceny (tedy všech splátek) a opakované platby nelze předčasně ukončit. Pokud by přesto došlo k tomu, že příslušná splátka nebude v daném termínu strhnuta, je Uživatel povinen neprodleně tuto splátku zaplatit jiným způsobem (zejm. bankovním převodem na účet Poskytovatele). Na druhou stranu opakované platby za členství v online klubu zrušit lze, a to tím, že Uživatel své členství v online klubu ukončí v souladu s následujícím odstavcem.
- 6.18. Ukončit členství v online klubu je možné výhradně oznámením této skutečnosti na e-mailovou adresu Poskytovatele uvedenou výše v těchto obchodních podmínkách. Toto oznámení musí obsahovat jméno a příjmení Uživatele a jeho e-mailovou adresu, která byla uvedena v Objednávce. Ke zrušení opakovaných plateb dojde nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne doručení tohoto oznámení na e-mail Poskytovatele (pokud by v této době došlo ke strhnutí další platby, prodlužuje se doba členství o další období). Vždy 7 dnů před automatickým strhnutím další platby bude Uživateli e-mailem oznámeno, že se blíží další strhnutí platby, a toto oznámení bude obsahovat také informaci, jak Uživatel může členství v klubu, a tím i opakované platby, ukončit.
- 6.19. Členem online klubu Uživatel přestává být dnem následujícím po skončení období, na které byla Cena za členství zaplacená. Tímto dnem bude Uživateli veškerý Digitální obsah, který je součástí klubu, znepřístupněn a Uživatel přestane užívat všech výsad a výhod, které mu členství v online klubu přinášelo.
- 6.20. Poskytovatel je oprávněn Smlouvu o členství v online klubu vypovědět oznámením zaslaným na e-mailovou adresu Uživatele. Výpovědní doba činí 3 měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi Uživateli.

7. Dodání Digitálního obsahu

ZPŮSOB DODÁNÍ

- 7.1. Produkt s Digitálním obsahem bude Uživateli dodán tím, že mu bude poslán na elektronickou adresu uvedenou v Objednávce v textu či příloze e-mailu nebo jako odkaz, na kterém je možné Digitální obsah stáhnout nebo otevřít, nebo na tuto elektronickou adresu budou Uživateli zaslány přístupové údaje k uživatelskému účtu do členské sekce na Webu, kde bude Digitální obsah

sdílen.

- 7.2. Zasláním tohoto emailu je povinnost Poskytovatele dodat Digitální obsah splněna, bez ohledu na to, kdy Uživatel začne Digitální obsah využívat (např. kdy se do členské sekce přihlásí).
- 7.3. Pokud je na Webu u konkrétního Produktu uveden jiný způsob dodání, bude Uživateli Digitální obsah dodán tímto jiným způsobem.

ČAS DODÁNÍ A DOBA PŘÍSTUPU

- 7.4. K dodání Digitálního obsahu dojde až po úplném zaplacení Ceny, a v případě rozložení platby na splátky až po zaplacení první splátky.
- 7.5. V případě platby Ceny bankovním převodem na účet bude Digitální obsah dodán do 3 pracovních dnů od připsání Ceny na bankovní účet Poskytovatele. V případě platby prostřednictvím platební brány bude Uživateli Digitální obsah dodán obratem po provedení platby.
- 7.6. Na Webu může být u Produktu uveden konkrétní den zpřístupnění. V takovém případě bude Uživateli Digitální obsah dodán v takto předem oznámený den.
- 7.7. Na Webu může být u Produktu uvedeno, že bude Uživateli dodáván postupně, po částech. V takovém případě první část (modul) bude Uživateli dodána v čase určeném dle předchozích odstavců a další části (moduly) postupně tak, jak je uvedeno na Webu.
- 7.8. Doba, po kterou bude mít Uživatel k Digitálnímu obsahu přístup, se u jednotlivých Produktů může lišit. Vždy platí, že Uživatel bude mít k vybranému Produktu přístup po dobu, která je u tohoto Produktu uvedena na Webu (tato doba přitom začíná běžet dnem dodání Digitálního obsahu). Chybí-li na Webu taková informace, pak bude mít Uživatel k tomuto Produktu časově neomezený přístup.

POTŘEBNÉ TECHNICKÉ A PROGRAMOVÉ VYBAVENÍ

- 7.9. Digitální obsah Produktů vyžaduje k plné funkčnosti, aby měl Uživatel k dispozici hardwarové a softwarové vybavení umožňující přehrávání video a audio souborů, otevření dokumentů ve formátu docx, pdf a obdobném, dále připojení k síti internet s dostatečnou rychlostí připojení, funkční e-mailovou schránku udržovanou ve stavu schopném přijímat zprávy, a případné další vybavení uvedené na Webu (digitální prostředí). Za propojení Digitálního obsahu Produktu s digitálním prostředím Uživatele nese odpovědnost Uživatel.

DALŠÍ PODMÍNKY

- 7.10. Pokud je součástí Produktu s Digitálním obsahem osobní podpora Poskytovatele (online poradny, živá vysílání, podpora v uzavřené facebookové skupině apod.), je to na Webu u tohoto Produktu uvedeno; v opačném případě osobní podpora součástí Produktu není.

- 7.11. Pokud osobní podpora součástí Produktu je, vyhrazuje si Poskytovatel právo provést změny předem oznámeného termínu konání, programu, lektorů apod., a to v případě vzniku neočekávané události. Všechny případné změny budou Uživateli neprodleně oznámeny. Z důvodu těchto změn nemá Uživatel právo odstoupit od Smlouvy.
- 7.12. Pro Produkty s Digitálním obsahem se uplatní storno podmínky (garance) uvedené v popisu daného Produktu na Webu. Uživatel tak může ve lhůtě uvedené na Webu kontaktovat Poskytovatele a požádat o vrácení peněz. Jsou-li splněny stanovené podmínky této garance, vrátí Poskytovatel Uživateli zaplacenou Cenu na účet Uživatele, ze kterého byla Cena zaplacená, nedohodnou-li se smluvní strany výslovně jinak.
- 7.13. Nevyužije-li Uživatel z jakéhokoli důvodu některou součást Produktu (tedy např. nestáhne-li si ebook, pracovní listy apod., nezúčastní-li se živého vysílání či webináře, nezhlédne-li veškerý Digitální obsah, který je součástí kurzu apod.), náhrada za tuto nevyužitou součást Uživateli nepřísluší.

8. Přeprava a dodání Zboží

- 8.1. Poskytovatel je povinen dodat Zboží Uživateli dohodnutým způsobem, řádně zabalené a vybavené potřebnými doklady. Není-li dohodnuto jinak, jsou doklady poskytovány v českém jazyce.
- 8.2. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku Uživatele, nese Uživatel riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
- 8.3. V případě, že je z důvodů na straně Uživatele nutno Zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v Objednávce, je Uživatel povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním Zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení. Platební údaje pro zaplacení těchto nákladů zašle Poskytovatel Uživateli na jeho e-mailovou adresu uvedenou v Objednávce a tyto náklady jsou splatné do 14 dnů ode dne doručení tohoto e-mailu. Pokud Uživateli vznikne pohledávka na vrácení zaplacené Ceny (z důvodu odstoupení od smlouvy), je Poskytovatel oprávněn tyto náklady proti této pohledávce Uživatele jednostranně započíst.
- 8.4. Zboží bude Uživateli odesláno až po zaplacení Ceny (včetně nákladů na dopravu). Nedohodnou-li se smluvní strany jinak, bude Zboží Uživateli doručeno nejpozději do 30 dnů od uzavření Smlouvy. Jedná se o dobu nejzazší, obvykle je Zboží doručováno dříve.
- 8.5. Pokud Uživatel při objednávání Zboží zvolil dodání Zboží na výdejní místo, může být zvolené výdejní místo změněno za jiné, nejbližší možné výdejní místo, a to zejména v případě, že zvolené výdejní místo je v danou chvíli zavřené nebo má plnou kapacitu. Dodáním Zboží na toto jiné výdejní místo je dodávka splněna.

- 8.6. Zboží je doručováno jen v rámci území České republiky a Slovenské republiky. Po dohodě s Poskytovatelem je možné doručit Zboží i do jiných států.
- 8.7. Je-li Poskytovatel podle Smlouvy povinen dodat Zboží na místo určené Uživatelem v Objednávce, je Uživatel povinen převzít Zboží při dodání. (vyjma případu, kdy by došlo k neoprávněné manipulaci a vstupu do zásilky – viz níže čl. 8.9. těchto obchodních podmínek).
- 8.8. V případě, že Uživatel poruší svoji povinnost Zboží ve stanoveném termínu převzít, má se za to, že odstoupil od Smlouvy, a má povinnost uhradit Poskytovateli náklady spojené s vrácením Zboží a rovněž případně vzniklou škodu. Pohledávku na zaplacení nákladů spojených s vrácením Zboží a případné náhrady škody je Poskytovatel oprávněn jednostranně započíst proti případné pohledávce Uživatele na vrácení Ceny.
- 8.9. Při převzetí Zboží od přepravce je Uživatel povinen zkontrolovat neporušenost obalu zásilky a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci a Poskytovateli. Pokud při převzetí zásilky nevznese Uživatel vůči přepravci písemnou výhradu, má se za to, že Zboží bylo doručeno v neporušeném obalu. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí Uživatel zásilku od přepravce převzít. Tímto nejsou dotčena práva Uživatele z odpovědnosti za vady zboží a další práva Uživatele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 8.10. Uživatel nabývá vlastnické právo ke Zboží zaplacením Ceny a převzetím Zboží. Nebezpečí škody na Zboží, tedy odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu Zboží, přechází na Uživatele okamžikem převzetí Zboží nebo okamžikem, kdy měl povinnost Zboží převzít, ale v rozporu se Smlouvou tak neučinil.
- 8.11. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky Poskytovatele, jsou-li Poskytovatelem vydány.

9. Poskytování služeb

DRUHY POSKYTOVANÝCH SLUŽEB

- 9.1. Služby mohou být poskytovány online či prezenčně, a to buď individuálně (např. náhledy, supervize či jiná individuální služba), nebo hromadně (prezenční kurz, jednodenní či vícedenní setkání, workshop, konference, přednáška aj., či online kurz nebo webinář probíhající v reálném čase).

OBJEDNÁNÍ A DODÁNÍ SLUŽEB

- 9.2. Jedná-li se o individuální Službu, může být na Webu uvedeno, že zájemce o danou Službu nejprve vyplní nezávaznou přihlášku, případně proběhne nezávazná úvodní konzultace mezi zájemcem a Poskytovatelem, a následně se obě strany rozhodnou, zda budou spolupracovat. V takovém případě je Smlouva uzavřena v okamžiku, kdy se Poskytovatel se zájemcem dohodnou na spolupráci a jejích podmínkách. Jakékoli následné změny Smlouvy jsou možné jen na základě

vzájemné dohody Poskytovatele a Uživatelé.

- 9.3. Služby jsou dodávány způsobem uvedeným v popisu služby na Webu, případně dohodnutým individuálně. Služby, které jsou dodávány online (části supervize, individuální či skupinová setkání, poradny, přesnášky apod.), probíhají např. s využitím platformy Facebook či jiným způsobem. Služby poskytované prezenčně (prezenční kurzy, přednášky, jednodenní či vícedenní setkání, workshopy aj.) jsou poskytovány v místě a termínu uvedeném v popisu dané Služby na Webu, případně stanoveným Poskytovatelem. Místo prezenční akce (tzv. akce “naživo”) může být na Webu uvedeno jen rámcově s tím, že konkrétní místo bude Uživateli oznámeno po zaplacení Ceny dané akce. Náklady na dopravu do a z místa poskytnutí Služby nese Uživatel.
- 9.4. Služby mohou být poskytovány třetí kvalifikovanou osobou, kterou Poskytovatel k poskytování Služeb zmocnil. Za plnění povinností vyplývajících ze Smlouvy je i v takovém případě Uživateli odpovědný Poskytovatel.
- 9.5. Poskytovatel obvykle požaduje zaplacení celé nebo části Ceny před poskytnutím Služby. Pokud nedojde k zaplacení do termínu, v němž má být Služba poskytnuta, je Poskytovatel oprávněn po Uživateli požadovat náhradu případně vzniklé škody.

SKUPINOVÉ PREZENČNÍ AKCE (HROMADNÉ AKCE “NAŽIVO”)

- 9.6. Nemůže-li se Uživatel z důležitých důvodů zúčastnit zakoupené prezenční akce (akce “naživo”), může své místo nabídnout někomu jinému. Jakékoli náklady spojené s touto změnou nese Uživatel.
- 9.7. Uživatel dále může před zahájením dané akce svou účast zrušit, a to oznámením této skutečnosti na e-mailovou adresu Poskytovatele uvedenou výše v těchto obchodních podmínkách. Oznámí-li Uživatel zrušení účasti nejpozději 15. den přede dnem zahájení dané akce, vrátí Poskytovatel Uživateli zaplacenou Cenu, a to na stejný účet, ze kterého byla zaplacená, nedohodnou-li se smluvní strany výslovně jinak. Oznámí-li Uživatel zrušení účasti v období 14. až 8. den přede dnem zahájení dané akce, vrátí Poskytovatel Uživateli 50% ze zaplacené Ceny, a to na stejný účet, ze kterého byla zaplacená, nedohodnou-li se smluvní strany výslovně jinak. V případě pozdějšího zrušení účasti se Cena nevrací. Jsou-li v popisu dané akce na Webu uvedeny odlišné storno podmínky, uplatní se pro danou akci storno podmínky uvedené na Webu.
- 9.8. Uživatel, případně náhradník, který se akce zúčastní v souladu s odstavcem 9.6. tohoto článku, je povinen se na výzvu Poskytovatele prokázat platnou vstupenkou (QR kódem) či potvrzením o zaplacení Ceny dané akce.
- 9.9. Veškeré náklady spojené s hromadnou akcí naživo (na cestu, stravu, ubytování atd.) nese Uživatel, není-li v popisu dané akce na Webu uvedeno jinak.

VÝHRADA ZMĚN

- 9.10. Poskytovatel si vyhrazuje právo provést změny Služby (např. místa či termínu konání, programu, lektorů apod.) v případě vzniku neočekávané události, která Poskytovateli brání v poskytnutí Služby za původně oznámených podmínek. Všechny případné změny budou Uživateli neprodleně oznámeny. Pokud by se jednalo o nepodstatnou změnu (tedy takovou změnu, která zásadně neovlivní podstatu Služby, např. změna místa, kdy nové místo bude v blízkosti původního místa), nemá Uživatel právo odstoupit od Smlouvy. V případě podstatné změny (zejm. změna termínu) může Uživatel od Smlouvy odstoupit, a to e-mailem zaslaným Poskytovateli do 3 dnů od oznámení takové změny. Zaplacená Cena bude v takovém případě Uživateli vrácena do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy.
- 9.11. Poskytovatel si vyhrazuje právo v případě neočekávané události (např. zvýšení cen energií nebo jiných služeb od dodavatelů) provést jednostranné zvýšení Ceny Služby. O této skutečnosti bude Uživatele neprodleně informovat e-mailem a současně ho vyzve k úhradě doplatku ve stanovené lhůtě. Nebude-li v této lhůtě doplatek zaplacen, bude mít Poskytovatel za to, že Uživatel od Smlouvy odstoupil a původní Cena, kterou už dříve zaplatil, mu bude do 14 dnů vrácena.
- 9.12. Cena za nevyužité a v souladu s předchozími ustanoveními nezrušené Služby se Uživateli nevrací.

10. Autorská práva a mlčenlivost

- 10.1. Veškerý obsah na Webu a veškeré Produkty jsou autorským dílem. Poskytovatel Produkt zpřístupňuje Uživateli pro jeho vlastní potřebu. Produkt (ani jakoukoli jeho část), ať už v původní či změněné podobě, není možné bez předchozího výslovného písemného souhlasu Poskytovatele sdílet, kopírovat, šířit nebo umožnit jeho užití dalším osobám.
- 10.2. Uživatel má v souladu s článkem 2.3. povinnost zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu v členské sekci na Webu, jakož i ohledně jiných údajů nezbytných k přístupu k Digitálnímu obsahu Produktů.
- 10.3. V případě, že Uživatel autorská práva nebo povinnost mlčenlivosti poruší, je Poskytovatel oprávněn Uživateli znepřístupnit Digitální obsah Produktu a požadovat náhradu škody, která mu v důsledku takového porušení vznikla. Porušení autorských práv je dále postižitelné podle autorského zákona a podle trestněprávních předpisů.
- 10.4. Při sjednávání Smlouvy a jejím plnění mohou být Uživateli sděleny informace, které jsou označeny jako důvěrné nebo jejichž důvěrnost vyplývá z jejich povahy. Uživatel se zavazuje tyto informace zejména:
- a) uchovávat jako důvěrné;
 - b) neposkytnout je bez souhlasu Poskytovatele jiné osobě;
 - c) nevyužít je k jinému účelu, než k plnění Smlouvy;

d) nevyužít je jakýmkoliv jiným poškozujícím způsobem.

10.5. Dále se Uživatel zavazuje, že nebude bez souhlasu Poskytovatele pořizovat kopie podkladů předaných mu Poskytovatelem.

11. Odstoupení od smlouvy

ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY SPOTŘEBITELEM

11.1. Uživatel, který je Spotřebitelem, bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 Občanského zákoníku nelze mimo jiné odstoupit od Smlouvy o:

- a) dodání Digitálního obsahu poté, co bylo se souhlasem Spotřebitele započato s plněním před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy,
- b) dodávce Zboží vyrobeného podle požadavků Uživatele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám,
- c) dodávce Zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo Zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i Zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíšeno s jiným Zbožím,
- d) dodávce Zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej Uživatel porušil,
- e) dodávce Zboží typu novin, periodik nebo časopisů (nejde-li o předplatné),
- f) dodávce Zboží typu zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu v zapečetěném obalu, pokud jej Uživatel porušil,
- g) využití volného času, pokud má být podle Smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období (např. setkání, workshopy, konference),
- h) poskytování individuálních Služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty a k započetí plnění došlo se souhlasem Spotřebitele před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení od Smlouvy (pokud tyto Služby nebyly poskytnuty v plném rozsahu, ale jen částečně, může sice Spotřebitel od Smlouvy odstoupit, ale je v takovém případě povinen zaplatit Poskytovateli částku za plnění, které bylo před odstoupením od Smlouvy poskytnuto – pokud Cena za Služby byla už zaplacená, vrátí Poskytovatel Spotřebiteli pouze částku za neposkytnuté Služby).

11.2. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 11.1. obchodních podmínek či o jiný případ, kdy nelze od Smlouvy odstoupit, má Uživatel, který je Spotřebitelem, v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 a odst. 2 občanského zákoníku právo od Smlouvy bez udání důvodů odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů ode dne, kdy Uživatel nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce převezme Zboží, nebo:

- a) poslední kus Zboží, objedná-li Uživatel v rámci jedné Objednávky více kusů Zboží, které jsou dodávány samostatně,
- b) poslední položku nebo část dodávky Zboží sestávajícího z několika položek nebo částí, nebo
- c) první dodávku Zboží, je-li ve smlouvě ujednána pravidelná dodávka Zboží po ujednanou dobu.

Jedná-li se o Produkt s Digitálním obsahem nebo o poskytnutí Služby, tato lhůta počíná běžet ode dne uzavření Smlouvy.

- 11.3. Lhůta k odstoupení od Smlouvy je zachována, pokud Spotřebitel oznámení o odstoupení odešle Poskytovateli nejpozději 14. den po dni, kdy byla Smlouva uzavřena, resp. Zboží převzato.
- 11.4. Odstoupení od Smlouvy musí být Poskytovateli odesláno ve lhůtě uvedené v čl. 11.2. obchodních podmínek. Pro odstoupení od Smlouvy může Uživatel využít vzorový formulář poskytovaný Poskytovatelem, jenž tvoří přílohu těchto obchodních podmínek. Odstoupení od Smlouvy může Uživatel zasílat mimo jiné na adresu sídla Poskytovatele či na adresu elektronické pošty Poskytovatele **odstoupeni@mymosvet.cz**.
- 11.5. V případě odstoupení od Smlouvy bude Spotřebiteli Digitální obsah okamžitě znepřístupněn.
- 11.6. V případě odstoupení od Smlouvy se Smlouva od počátku ruší. Zakoupené Zboží, včetně případného dárku (viz čl. 11.12. těchto obchodních podmínek), Spotřebitel zašle nebo předá Poskytovateli zpět bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od Smlouvy (nikoli na dobírku, Zboží zaslané na dobírku nemá Poskytovatel povinnost převzít), ledaže mu Poskytovatel nabídl, že si Zboží sám vyzvedne. Lhůta podle předchozí věty je zachována, pokud Spotřebitel odešle Zboží před jejím uplynutím. Odstoupí-li Spotřebitel od Smlouvy, nese Spotřebitel náklady spojené s navrácením Zboží Poskytovateli, a to i v tom případě, kdy Zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.
- 11.7. V případě odstoupení od Smlouvy dle čl. 11.2. obchodních podmínek vrátí Poskytovatel peněžní prostředky přijaté od Spotřebitele do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od Smlouvy Spotřebitelem, a to stejným způsobem, jakým je Poskytovatel od Spotřebitele přijal. Poskytovatel je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté Spotřebitelem již při vrácení Zboží Spotřebitelem či jiným způsobem, pokud s tím Spotřebitel bude souhlasit a nevzniknou mu tím další náklady. Odstoupí-li Spotřebitel od Smlouvy, Poskytovatel není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky Spotřebiteli dříve, než Poskytovatel obdrží zboží, nebo než mu Spotřebitel prokáže, že zboží odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve.
- 11.8. Nárok na úhradu škody vzniklé na Zboží je Poskytovatel oprávněn jednostranně započíst proti nároku Spotřebitele na vrácení Ceny.
- 11.9. Spotřebitel odpovídá Poskytovateli za snížení hodnoty Zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto Zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí Zboží (tedy způsobem, jakým by se se Zbožím seznamoval v kamenné prodejně).
- 11.10. V případech, kdy má Spotřebitel v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od Smlouvy odstoupit, je Poskytovatel také oprávněn kdykoliv od Smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí zboží Spotřebitelem. V takovém případě vrátí Poskytovatel Spotřebiteli Cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený Spotřebitelem.
- 11.11. Je-li společně se Zbožím poskytnut Spotřebiteli dárek, je darovací smlouva mezi Poskytovatelem a Spotřebitelem uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od Smlouvy

Spotřebitelem, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a Spotřebitel je povinen spolu se Zbožím Poskytovateli vrátit i poskytnutý dárek.

ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY OBECNĚ

- 11.12. Uživatel i Poskytovatel můžou od Smlouvy odstoupit dále v případech stanovených zákonem nebo Smlouvou, zejm. v případě podstatného porušení povinností druhé smluvní strany. Poskytovatel může od Smlouvy odstoupit, pokud by došlo k neoprávněným zásahům do Webového rozhraní, porušení autorských práv nebo povinnosti mlčenlivosti. V případě odstoupení od Smlouvy je Poskytovatel oprávněn Digitální obsah Produktu Uživateli okamžitě znepřístupnit a veškeré Služby mu přestat poskytovat. Rovněž je oprávněn požadovat náhradu škody.
- 11.13. Pokud by Uživatel narušoval průběh či atmosféru hromadné akce, online kurzu či online klubu nevhodným chováním (např. chování v rozporu s dobrými mravy, opakované vyrušování, hrubé vyjadřování, urážení ostatních, porušování pravidel skupiny aj.) nebo Produkt užíval jinak nevhodným způsobem, je Poskytovatel (resp. lektor) oprávněn Uživatele ze všech skupin, jejichž je členem, vyloučit a jeho členství v programech Poskytovatele ukončit, a to bez náhrady. Uživatel tedy v takovém případě nemá nárok na vrácení zaplacené Ceny, ani její části.
- 11.14. Poskytovatel má právo odstoupit od Smlouvy také z důvodu nenaplnění minimální kapacity nebo naplnění maximální kapacity přihlášených účastníků, vyprodání zásob či nedostupnosti Zboží nebo z jiných vážných důvodů. Nedošlo-li ještě ze strany Poskytovatele k plnění, bude Uživateli zaplacená Cena vrácena do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, a to na stejný účet, ze kterého byla zaplacená, nebude-li výslovně dohodnuto jinak. Pokud by Poskytovatel do okamžiku odstoupení od Smlouvy plnil částečně, vrátí Uživateli zaplacenou Cenu poníženou o částku odpovídající již uskutečněnému plnění.
- 11.15. Pokud by ze strany Uživatele nedošlo k úhradě Ceny (při platbě na splátky k úhradě první splátky) ani ve lhůtě 10 dnů po splatnosti, Smlouva se uplynutím této lhůty ruší automaticky, bez nutnosti odstoupení.
- 11.16. Pokud Uživatel společně s Produktem dostane dárek – bonus a následně dojde k odstoupení od Smlouvy, je Poskytovatel oprávněn Uživateli přístup k bonusu zrušit nebo je Uživatel povinen Poskytovateli bonus vrátit. Uvedené platí v případě, není-li na Webu u Produktu uvedeno jinak.
- 11.17. Není-li Uživatel Spotřebitelem, musí být Odstoupení od Smlouvy učiněno písemně a v případech smluv sjednaných elektronickou cestou též elektronicky. Odstoupení od smlouvy je účinné doručením oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Pro odstoupení od Smlouvy může Uživatel využít vzorový formulář poskytovaný Poskytovatelem, jenž tvoří přílohu těchto obchodních podmínek. Odstoupení od Smlouvy může Uživatel zasílat mimo jiné na adresu sídla Poskytovatele či na adresu elektronické pošty Poskytovatele odstoupeni@mymosvet.cz.

12. Práva z vadného plnění a reklamace

- 12.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy, zejména ustanoveními § 1914 až 1925, dále (jedná-li se o Zboží) § 2099 až 2117 a § 2161 až § 2174b Občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, a (jedná-li se o Digitální obsah) § 2389a až § 2389s Občanského zákoníku.
- 12.2. Práva z vadného plnění (reklamaci) může Uživatel konkrétně uplatnit u Poskytovatele osobně na adrese Šípková 1868/8, 142 00 Praha 4 – Krč (po předchozí telefonické domluvě na čísle +420 732 642 582), telefonicky na čísle +420 732 642 582 či zejména elektronickou poštou na adrese **reklamace@mymosvet.cz** (preferovaný způsob komunikace).
- 12.3. Poskytovatel je povinen Uživateli vydat při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy Uživatel reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace Uživatel požaduje a kontaktní údaje Uživatele pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení případné opravy.
- 12.4. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a Uživatel o tom musí být informován nejpozději do třiceti (30) dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se Poskytovatel s Uživatелеm nedohodne na delší lhůtě. Je-li předmětem závazku poskytnutí Digitálního obsahu, včetně Digitálního obsahu dodaného na hmotném nosiči, nebo služby Digitálního obsahu, musí být reklamace vyřízena v přiměřené době s přihlédnutím k povaze Digitálního obsahu nebo služby Digitálního obsahu a k účelu, pro nějž je Uživatel požadoval.
- 12.5. Po marném uplynutí lhůty podle čl. 12.4. může Uživatel od Smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu (viz dále čl. 12.20. těchto obchodních podmínek).
- 12.6. Poskytovatel je povinen vydat Uživateli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.
- 12.7. Reklamaci nelze uplatnit jen z toho důvodu, že Produkt nesplnil subjektivní očekávání Uživatele, ale musí se jednat o vadu.

VADY DIGITÁLNÍHO OBSAHU NEBO ZBOŽÍ

- 12.8. Po zpřístupnění Produktu je Uživateli doporučeno, aby si co nejdříve zkontroloval funkčnost a dostupnost jeho Digitálního obsahu a zjistil-li nedostatky nebo vady, aby kontaktoval Poskytovatele za účelem provedení nápravy. Může se stát, že je Digitální obsah krátkodobě dočasně nedostupný v případě údržby dat nebo výpadků serveru. Web může být aktualizován bez předchozího upozornění.
- 12.9. Je-li předmětem koupě hmotná movitá věc, která je propojena s Digitálním obsahem nebo službou Digitálního obsahu takovým způsobem, že by bez nich nemohla plnit své funkce (dále jen

„**věc s digitálními vlastnostmi**“), použijí se ustanovení ohledně odpovědnosti za vady Poskytovatele také na poskytování Digitálního obsahu nebo služby Digitálního obsahu, i když je poskytuje třetí osoba. To neplatí, je-li z obsahu Smlouvy i z povahy věci zjevné, že jsou poskytovány samostatně.

- 12.10. Poskytovatel odpovídá Uživateli, že Produkt při převzetí nemá vady a u Digitálního obsahu, že je bez vad také po celou dobu trvání Smlouvy. V případě Digitálního obsahu s časově neomezeným přístupem odpovídá Poskytovatel za vady, které měl Digitální obsah při dodání. Je-li Uživatel Spotřebitelem a vada Produktu se projeví v průběhu 1 roku od dodání, má se za to, že byl Produkt vadný již při dodání (u Zboží ledaže to povaha Zboží nebo vady vylučuje). Tato doba neběží po dobu, po kterou Spotřebitel nemůže Produkt užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně. Není-li Uživatel Spotřebitelem, je jeho povinností prokázat, že byl Produkt vadný při dodání.
- 12.11. Je-li Uživatel Spotřebitelem, Poskytovatel mu zejména odpovídá, že Produkt:
- a) odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem;
 - b) je vhodný k účelu, pro který jej Uživatel požaduje a s nímž Poskytovatel souhlasil; a
 - c) je dodán s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži nebo instalaci.
- 12.12. Je-li Uživatel Spotřebitelem, Poskytovatel mu dále odpovídá, že vedle ujednaných vlastností Produkt:
- a) je vhodný k účelu, k němuž se Produkt tohoto druhu obvykle používá;
 - b) množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem produktů téhož druhu, které může Uživatel rozumně očekávat;
 - c) je poskytován s příslušenstvím, včetně obalu, návodu k montáži a jiných pokynů k použití, které může Uživatel rozumně očekávat; a
 - d) odpovídá vzorku nebo předloze, zkušební verzi nebo náhledu, které Poskytovatel zpřístupnil před uzavřením Smlouvy.
- 12.13. Předchozí odstavec se nepoužije v případě, že Poskytovatel Uživatele před uzavřením Smlouvy zvlášť upozornil, že se některá vlastnost Produktu liší a Uživatel s tím při uzavírání Smlouvy výslovně souhlasil.
- 12.14. Poskytovatel odpovídá Uživateli také za vadu způsobenou nesprávnou montáží nebo instalací, která byla podle Smlouvy provedena Poskytovatelem nebo na jeho odpovědnost. To platí i v případě, že byla montáž nebo instalace provedena Uživatelem a vada nastala v důsledku nedostatku v návodu, který k ní poskytl Poskytovatel nebo Poskytovatel Digitálního obsahu nebo služby Digitálního obsahu, jde-li o věc s digitálními vlastnostmi.
- 12.15. Týká-li se Smlouva Produktu s Digitálním obsahem, může Uživatel vytknout vadu, která se projeví nebo vyskytne za trvání Smlouvy. V případě Digitálního obsahu s časově neomezeným přístupem může Uživatel, který je Spotřebitelem, vytknout vadu, která se projeví v době 2 let od dodání. Uživatel, který není Spotřebitelem, může vytknout vadu bez zbytečného odkladu poté, kdy měl

možnost vadu zjistit.

- 12.16. Týká-li se Smlouva Zboží, může Uživatel Poskytovateli vytknout vadu, která se na Zboží projeví v době 2 let od převzetí, u použitého Zboží v době 1 roku od převzetí. Tato doba neběží po dobu, po kterou Uživatel nemůže Zboží užívat, vytkl-li vadu oprávněně. Uživatel, který není Spotřebitelem, je povinen vytknout vadu Zboží bez zbytečného odkladu poté, kdy měl možnost vadu zjistit.
- 12.17. Má-li Produkt vadu, může Uživatel požadovat její odstranění. Podle své volby může u Zboží požadovat dodání nového kusu Zboží bez vady nebo opravu Zboží, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by Zboží mělo bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro Uživatele. Poskytovatel může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by Zboží mělo bez vady.
- 12.18. Poskytovatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím Uživateli nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha Produktu a účel, pro který ho Uživatel požadoval. K odstranění vady na Zboží převezme Poskytovatel Zboží na vlastní náklady. Vyžaduje-li to demontáž Zboží, jehož montáž byla provedena v souladu s povahou a účelem Zboží předtím, než se vada projevila, Poskytovatel provede demontáž vadného kusu Zboží a montáž opraveného nebo nového kusu Zboží anebo uhradí náklady s tím spojené. Nepřevezme-li Uživatel Zboží v přiměřené době poté, co jej Poskytovatel vyrozuměl o možnosti Zboží po odstranění vady převzít, je povinen uhradit Poskytovateli úplatu za uskladnění.
- 12.19. Uživatel může požadovat přiměřenou slevu (přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou Produktu bez vady a vadného Produktu, který Uživatel obdržel) nebo odstoupit od Smlouvy, pokud:
 - a) Poskytovatel vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil či je zjevné, že ji neodstraní;
 - b) se vada projeví opakovaně; nebo
 - c) je vada podstatným porušením Smlouvy.
- 12.20. Uživatel však nemůže odstoupit od Smlouvy, je-li vada Produktu nevýznamná.
- 12.21. Uživatel, který je Spotřebitelem, může odstoupit od Smlouvy také tehdy, pokud by Poskytovatel byl v prodlení s dodáním Produktu a svou povinnost by nesplnil ani bez zbytečného odkladu poté, co byl Uživatelem vyzván k plnění, nebo v dodatečně výslovně dohodnuté lhůtě. Bez dodatečné lhůty může Spotřebitel od Smlouvy odstoupit jen tehdy, odmítl-li Poskytovatel Produkt dodat nebo je zjevné, že ho nedodá, anebo vyplývá-li ze vzájemného ujednání nebo z okolností při uzavření Smlouvy, že je plnění v určeném čase nezbytné. Cena bude Spotřebiteli vrácena bez zbytečného odkladu po odstoupení od Smlouvy.
- 12.22. Týká-li se Smlouva Zboží, práva z vadného plnění Uživateli nenáleží, pokud sám vadu Zboží způsobil, ani pokud vadu musel s vynaložením obvyklé pozornosti poznat již při uzavření Smlouvy. Vadou Zboží není opotřebení způsobené jeho obvyklým užíváním nebo u použitého

Zboží opotřebení odpovídající míře jeho předchozího používání.

- 12.23. Práva z vadného plnění Uživateli nenáleží v případě vad způsobených nesprávným užíváním nebo uložením Digitálního obsahu Produktu. Poskytovatel neodpovídá ani za nedostupnost nebo jiné vady Digitálního obsahu v případě nevyhovujícího digitálního prostředí Uživatele. Za účelem ověření, zda se vada vyskytla v důsledku nevyhovujícího digitálního prostředí, má Uživatel zákonnou povinnost poskytnout Poskytovateli nezbytnou součinnost v míře, kterou lze rozumně požadovat a kterou lze zajistit technicky dostupnými prostředky, jež jsou pro Uživatele co nejméně rušivé. V případě odmítnutí poskytnutí součinnosti má Uživatel práva z vadného plnění jen tehdy, pokud vadu Produktu prokáže.
- 12.24. Kdo má právo z vadného plnění, náleží mu i náhrada nákladů účelně vynaložených při uplatnění tohoto práva. Neuplatní-li však Uživatel právo na náhradu do jednoho měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu, soud právo nepřizná, pokud Poskytovatel namítne, že právo na náhradu nebylo uplatněno včas. Právo z vadného plnění nevylučuje právo na náhradu škody; čeho však lze dosáhnout uplatněním práva z vadného plnění, toho se nelze domáhat z jiného právního důvodu.
- 12.25. Další práva a povinnosti stran související s odpovědností Poskytovatele za vady může upravit reklamační řád Poskytovatele, byl-li Poskytovatelem vydán.

VADY SLUŽEB

- 12.26. Poskytovatel odpovídá za dodání Služby v rozsahu, podobě a kvalitě, která byla sjednána s Uživatem či která byla popsána na Webu, anebo která je pro tento druh služeb obvyklá. Poskytovatel je povinen poskytnout Službu ve střední jakosti, nedohodl-li se s Uživatem na jiné jakosti.
- 12.27. Vadu Služby musí Uživatel Poskytovateli vytknout (reklamovat) bez zbytečného odkladu poté, kdy měl možnost vadu zjistit, nejpozději do 6 měsíců od převzetí Služby.
- 12.28. Má-li Služba vadu, může Uživatel požadovat její odstranění nebo přiměřenou slevu z Ceny. Nelze-li vadu odstranit nebo ji Poskytovatel včas neodstraní, může Uživatel požadovat přiměřenou slevu z Ceny nebo od Smlouvy odstoupit.

13. Vyřizování stížností, řešení spotřebitelských sporů

- 13.1. Poskytovatel není ve vztahu k Uživateli vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1 písm. n) Občanského zákoníku.
- 13.2. Má-li Uživatel k uzavřené Smlouvě, jejímu plnění či činnosti Poskytovatele nějakou stížnost, může Poskytovatele kontaktovat na některé z kontaktních e-mailových adres uvedených výše v těchto obchodních podmínkách. Vyřizování stížností Uživatelů zajišťuje Poskytovatel prostřednictvím elektronické pošty. Informaci o vyřízení stížnosti Uživatele zašle Poskytovatel na elektronickou

adresu Uživatele. Jiná pravidla vyřizování stížností nejsou Poskytovatelem stanovena.

- 13.3. Uživatel se může obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru. Poskytovatel je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 13.4. Případný spor mezi Poskytovatelem a Uživatelem bude řešen přednostně smírnou cestou. Pokud je Uživatel Spotřebitelem a z uzavřené Smlouvy nebo v souvislosti s ní vznikne mezi ním a Poskytovatelem spor, má Uživatel právo na jeho mimosoudní řešení. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze Smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Gorazdova 1969/24, Nové Město, 12000 Praha 2, IČO: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Spotřebitel může rovněž využít platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
- 13.5. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
- 13.6. Uživatel tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku.

14. Ochrana osobních údajů

- 14.1. Svou informační povinnost vůči Uživateli ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „nařízení GDPR“) související se zpracováním osobních údajů Uživatele pro účely plnění Smlouvy, pro účely jednání o Smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností Poskytovatele plní Poskytovatel prostřednictvím zvláštního dokumentu.

15. Zasílání obchodních sdělení a ukládání cookies

- 15.1. Uživatel souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, se zasíláním obchodních sdělení Poskytovatelem na elektronickou adresu či na telefonní číslo Uživatele. Svou informační povinnost vůči Uživateli

ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů Uživatelé pro účely zasílání obchodních sdělení plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu.

- 15.2. Své zákonné povinnosti související s případným ukládáním cookies na zařízení Uživatelé plní Poskytovatel prostřednictvím zvláštního dokumentu.

16. Doručování

- 16.1. Uživatelé může být doručováno na elektronickou adresu Uživatelé.

17. Závěrečná ustanovení

- 17.1. Smlouva je uzavírána na dobu určitou, do doby splnění povinností Poskytovatele a Uživatelé, které ze Smlouvy vyplývají. Smlouva o členství v online klubu je uzavírána na dobu neurčitou.
- 17.2. Pokud vztah založený Smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není Uživatel, který je Spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).
- 17.3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 17.4. V případě vyšší moci nenese Poskytovatel odpovědnost za škodu vzniklou v souvislosti s případem vyšší moci, a trvá-li stav vyšší moci déle než 10 dnů, je Poskytovatel oprávněn odstoupit od Smlouvy.
- 17.5. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od Smlouvy.
- 17.6. Tyto obchodní podmínky je Poskytovatel oprávněn jednostranně měnit či doplňovat, přičemž pro Uživatelé platí text obchodních podmínek účinný k datu uzavření Smlouvy. Aktuální znění obchodních podmínek je zveřejněno na Webu. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
- 17.7. Kontaktní údaje Poskytovatele:
adresa sídla: MyMo svět s.r.o., Šípková 1868/8, 142 00 Praha 4 – Krč,
adresa elektronické pošty: info@mymosvet.cz,
telefon: +420 732 642 582.
Poskytovatel neposkytuje jiný prostředek on-line komunikace.



17.8. Tyto obchodní podmínky jsou účinné od 3.8. 2025.

V Praze dne 3. srpna 2025

 MyMo svět s.r.o.
Šípková 1868/8
Praha 4 - Krč
142 00
www.mymosvet.cz
IČ 22061690
Gottwaldová

.....
Adela Gottwaldová
jednatelka společnosti MyMo svět s.r.o.

Příloha č. 1: Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy uzavřené distančním způsobem

Adresát:

MyMo svět s.r.o.

Šípková 1868/8

142 00 Praha 4 - Krč

odstoupeni@mymosvet.cz

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o poskytnutí: *uved'te (např. tohoto digitálního obsahu/zboží ...)*

Datum objednání (uzavření smlouvy): *uved'te*

Jméno a příjmení: *uved'te*

Adresa: *uved'te*

PRO PŘÍPAD, ŽE CHCETE PENÍZE VRÁTIT NA JINÝ ÚČET, NEŽ ZE KTERÉHO JSTE PLATILI PŘI OBJEDNÁVCE:

Peníze mi vraťte na bankovní účet vedený u*uved'te*.....banky, číslo účtu: *uved'te*

Datum: *uved'te*

Podpis (pouze pokud je formulář zasílán v listinné podobě):